



Manual de
Identidad
Corporativa
Básico

Contenido

Logotipo

Tagline

Colores

Tipografía

Tono de voz

Imagen

Logotipo

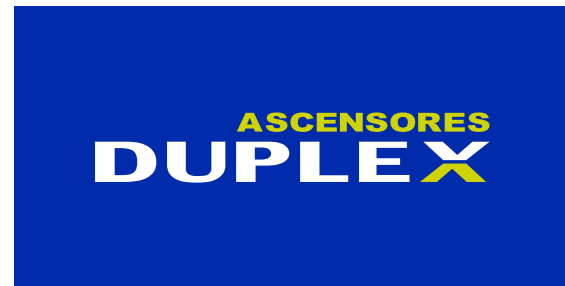
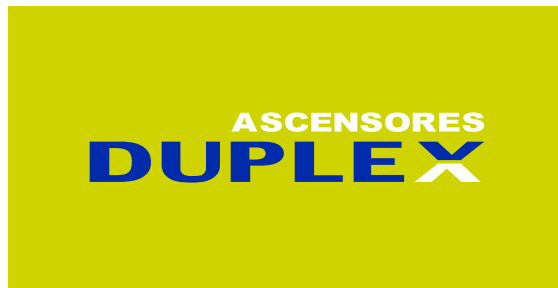
ASCENSORES
DUPLEX

Logotipo

Versiones



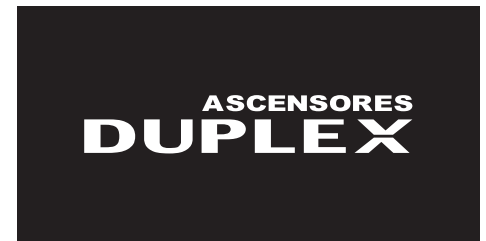
Versión positiva



Versión negativa en colores corporativos



Logo blanco y negro

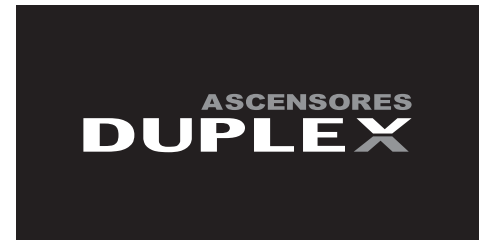


Logo blanco y negro versión negativa



 Gris 50%

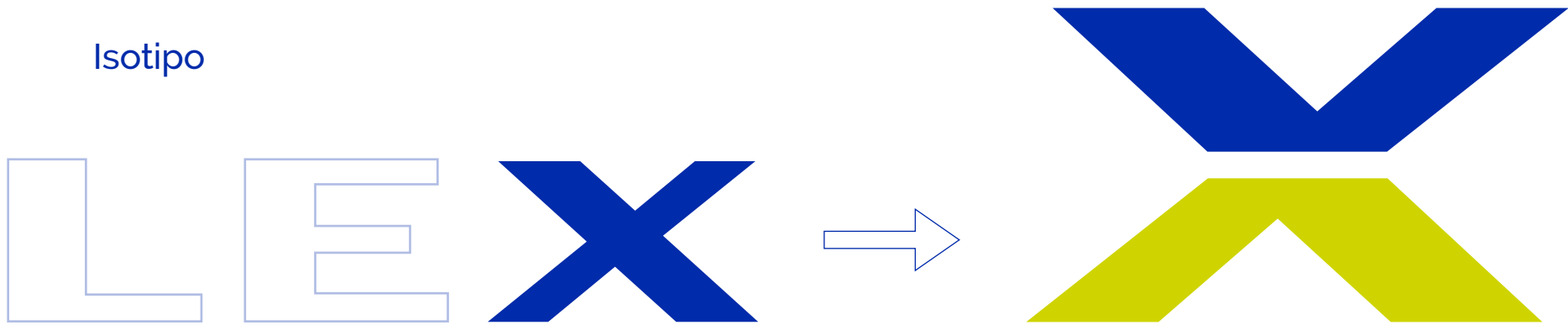
Logo en escala de grises



Logo en escala de grises negativo

Logotipo

Isotipo



Descomposición del isotipo
para aplicaciones en
elementos gráficos.



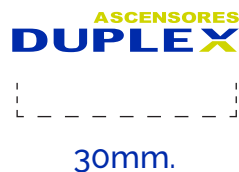
Logotipo

Áreas
de reserva

X



Tamaño mínimo de impresión



30mm.

NOTA: Si es necesario utilizar el logo o no es posible la impresión a color, se utilizaría la versión en blanco y negro o negativo.

Logotipo

Ejemplos de usos
NO admitidos por el logotipo



NO invertir el color del logotipo



NO distorsionar las proporciones
del logotipo

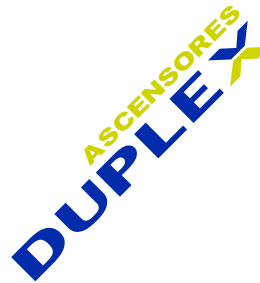


NO cambiar las proporciones
de los elementos del logotipo

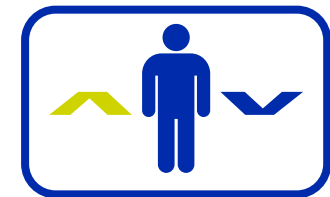
Ejemplos de usos
admitidos por el logotipo



Usar el isotipo como elemento
gráfico independiente



Girar el logotipo para adaptarlo
a una proporción vertical



Utilizar elementos del isotipo
como recursos gráfico

Tagline

Vamos contigo

Composición
en el logotipo

ASCENSORES
DUPL**EX**
Vamos contigo



Aplicación negativa en colores corporativos



ASCENSORES
DUPL**EX**
Vamos contigo

Aplicación a una tinta

Colores

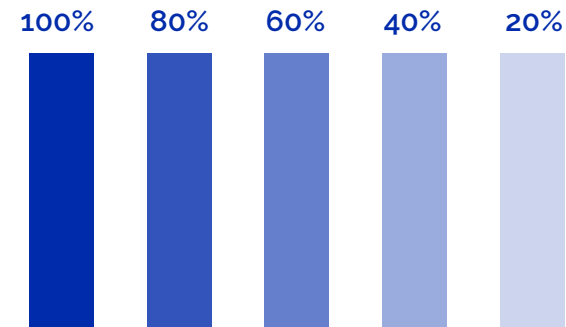
El color desempeña un papel esencial a la hora de añadir expresividad y diferenciar la identidad visual de la compañía.

Paleta Principal

PANTONE 2736 C



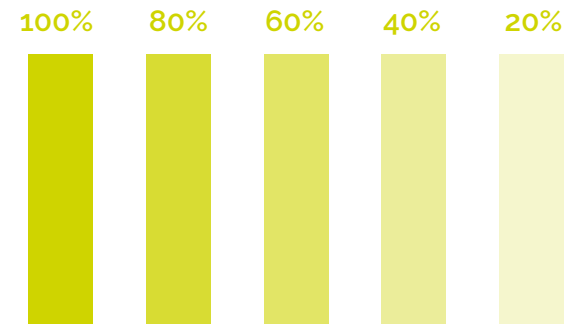
C 100 R 24 # 1825AA
M 85 G 37
Y 0 B 170
K 0



PANTONE 382 C



C 32 R 196 # C4D600
M 0 G 214
Y 100 B 0
K 0



Tipografía

La tipografía es uno de los principales elementos unificadores de la identidad visual corporativa.

Tipografía Principal

Raleway

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/'()=?¿

Familia Tipográfica

Raleway Extralight

Raleway Light

Raleway Regular

Raleway Medium

Raleway Semibold

Raleway Bold

Raleway Heavy

Tipografía Secundaria

HelveticaNeue

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/'()=?¿

Tipografía Secundaria

Dh sheepman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"#\$%&/'()=?¿

Tono de voz (Estilo y lenguaje)

Las palabras son parte de nuestra identidad y nos ayudan a transmitir lo que queremos decir, además, nuestra forma de comunicar las cosas nos diferenciará de nuestra competencia.

Estableciendo una serie de directrices, podemos unificar la forma de “escribir” de nuestra marca, su forma de “decir”, creando un estilo Duplex que nos identifique.

- **Utilizar siempre un lenguaje claro y sencillo.**
- **Tono educado, pero cercano.**
- **Lo que Duplex escriba tiene que ser fácil de entender siempre.**
- **Aportando siempre información o soluciones. Leer a Duplex siempre tiene que resultar útil.**

Aplicando el estilo:

- **Uso del tú formal.**
- **Evita: la letra pequeña y las frases complicadas.**
- **Campo semántico movimiento. Juegos de palabras.**

Imagen

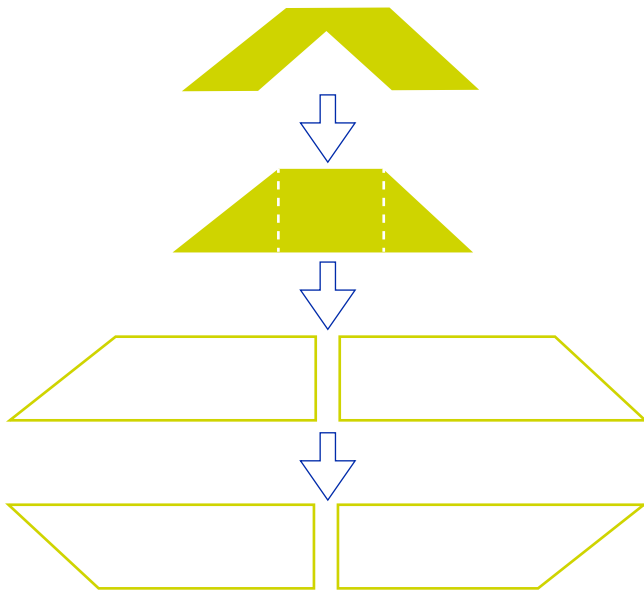
Urbana, cosmopolita, cercana, humana, moderna...



Imagen

Etiqueta de protección y alineación del logotipo

Utilizando el elemento isotipo, se crea un área de protección para las áreas en las que no exista un fondo "limpio" para colocar el logotipo en la imagen.



Opción de etiqueta contenedora de texto.
(valorar la opacidad del fondo blanco)

Imagen

Piezas graficas con diferentes proporciones



Proporción vertical



Proporción horizontal



Proporción cuadrada

Enara vertical con logo

ASCENSORES
DUPLEX

ASCENSORES
DUPLEX